

Il 77% dei single possiede più di 100 libri

*Pagine da tenere, da leggere, da regalare. Anche per amore
Una passione soprattutto al femminile*

I libri abbondano nelle case dei single.

Secondo un sondaggio realizzato da PARSHIP.it (*servizio on line basato sull'affinità di coppia, esclusivamente rivolto a persone che cercano una relazione armoniosa e duratura*), solo il 5% dei single italiani ha meno di 10 libri e un altro 17% ne ha meno di 50. Poi si sale: un centinaio di libri si può trovare nelle case del 32% dei maschi e del 25% delle donne. Quando il gioco però si fa più duro, allora lo scarto è tutto rosa: un numero plurimo di librerie, zeppe di volumi, è rintracciabile nel 30% dei nidi delle single; le case dell'altro sesso che possono vantare la stesso, rappresentano un misero 17%.

Libri preziosi. Il cui numero cresce di anno in anno. Che si conservano e si leggono, anche. Pure in questo caso, le più passionate sono le donne. Alla domanda: "quanti libri leggi mediamente in un anno", il 22% degli uomini e il 12% delle single ha risposto 1 o 2. Fino a 5 libri, è la risposta scelta dal 23% del sesso forte (contro il 29% delle donne). Fino a 10 libri: rispettivamente 16% e 20%. Tra i 10 e i 20 libri letti l'anno: 14% e 19%. Più di 20 libri sono letti dal 14% dei single e dal 18% delle single. Non c'è storia.

Il valore dei libri è nel fatto che **sono strumenti di memoria**: in special modo perchè "ci trasmettono una cultura e una sapienza che arrivano da lontano" (41%); perchè "raccontano la verità, denunciano e aiutano a non dimenticare" (13%) e perchè "sono lo specchio dei nostri tempi e di quelli che furono" (26%).

Per quasi tutti le pagine rilegate dentro una copertina sono **un regalo "intelligente"** e pensato (ma il 5% degli uomini e l'1% delle donne non userebbe il libro come presente). Insomma solo da pochi viene scelto perchè "non è impegnativo" come pensiero (3%); perchè non si sa che altro fare (2%) o perchè "costa poco" (1%).

Il libro diventa un dono che punta sulla **forza delle parole**, nere su bianco; sulla magia del nuovo mondo e tutto da scoprire su cui apre le porte. **Si regala perchè** si sa che il destinatario ama leggere (66%), perchè è piaciuto e lo si vuole condividere (59%), perchè si vogliono compiacere i gusti di chi lo leggerà (42%) ma anche seguendo spontaneamente un'ispirazione (26%).

Ma un libro è pure un modo per trasmettere un messaggio (49%). Specialmente fra le righe del cuore.

Tralasciando un comunque non insignificante 9% di **astenuti alla fonte**, uomini che non ha mai donato un libro per amore (accompagnato da un 3% di donne), ed un'altra fetta di **contrari per principio** (4% del campione) che "non" lo considera un "modo giusto per

trasmettere messaggi d'amore", la disponibilità a considerare il libro (saggio, romanzo, raccolte di poesie e quant'altro ispira la fantasia e le bancarelle espositive o i consigli raccolti da amici piuttosto che ascoltati dai media) come un valido presente d'amore è ormai consolidata.

Ci sono i single **disponibili con misura**, quelli che "Il libro è più un regalo intelligente ma... volendo può diventare romantico se lo si personalizza con una dedica speciale": lo pensa il 32% degli uomini e il 28% delle donne.

Ci sono i **disinvolti e comunicativi**, che puntano su "Il titolo oppure il contenuto" per fare arrivare un inequivocabile messaggio amoroso: il 29% del campione maschile e il 23% di quello femminile.

E poi, infine, ci sono i veri **specialisti appassionati**, quelli che cercano in modo meticoloso il titolo giusto, quello "che possa trasmettere emozioni e sensibilità che mi appartengono in modo forte". Passione e attenzione, un binomio in cui prevalgono ancora le donne (43%; 27% gli uomini).

Al sondaggio di **PARSHIP.it** hanno partecipato 1341 persone (48% uomini, 52% donne). PS: dove non specificato, le percentuali si riferiscono ad entrambi i sessi perché le differenze non erano significative.

12 maggio 2010

Ufficio Stampa PARSHIP Italia

Contatti stampa

(e per ricevere i risultati dei nostri sondaggi e ricerche sui single e sulle relazioni):

Email: ufficiostampa@parship.it

Per dettagli o commenti contattare:

Anna Maria Cebrelli, counselor-single coach PARSHIP.it (338-7417943)

annamaria.cebrelli@parship.com

PARSHIP.it

PARSHIP è il primo servizio on line, in Europa, rivolto a chi cerca una **relazione armoniosa e duratura**. Grazie al **Metodo PARSHIP** e al suo **Test di Personalità** (realizzato da un'equipe di psicologi guidata dal prof. Hugo Schmale dell'Università di Amburgo, frutto di oltre 30 anni di esperienza), offre la possibilità di incontrare solo persone davvero affini con cui poter iniziare, se scatta l'amore, la più bella delle avventure: una vita insieme.

PARSHIP offre un **servizio qualificato**; garantisce il controllo di testi e fotografie che, ogni giorno, viene fatto dalla redazione. Tutti gli utenti possono poi contare su uno sportello **counseling-coaching personalizzato**.

Il risultato è un **tasso di successo del 38%, il più alto rispetto ad altri servizi di incontri on line**. Significa che il 38% degli utenti incontra la persona che stava cercando.

La sede di PARSHIP.com è ad Amburgo, in Germania. PARSHIP fa parte del gruppo editoriale Holtzbrinck ed è presente in questi paesi: Germania, Austria, Svizzera, Olanda, Italia, Spagna, Francia, Regno Unito, Belgio, Svezia, Danimarca, Irlanda, Norvegia e Messico.